

---

# 狙い目ブランド ベスト30

## —Winter—

---

初心者の方でも成約を上げやすい、  
狙い目のブランドをまとめたリストです。

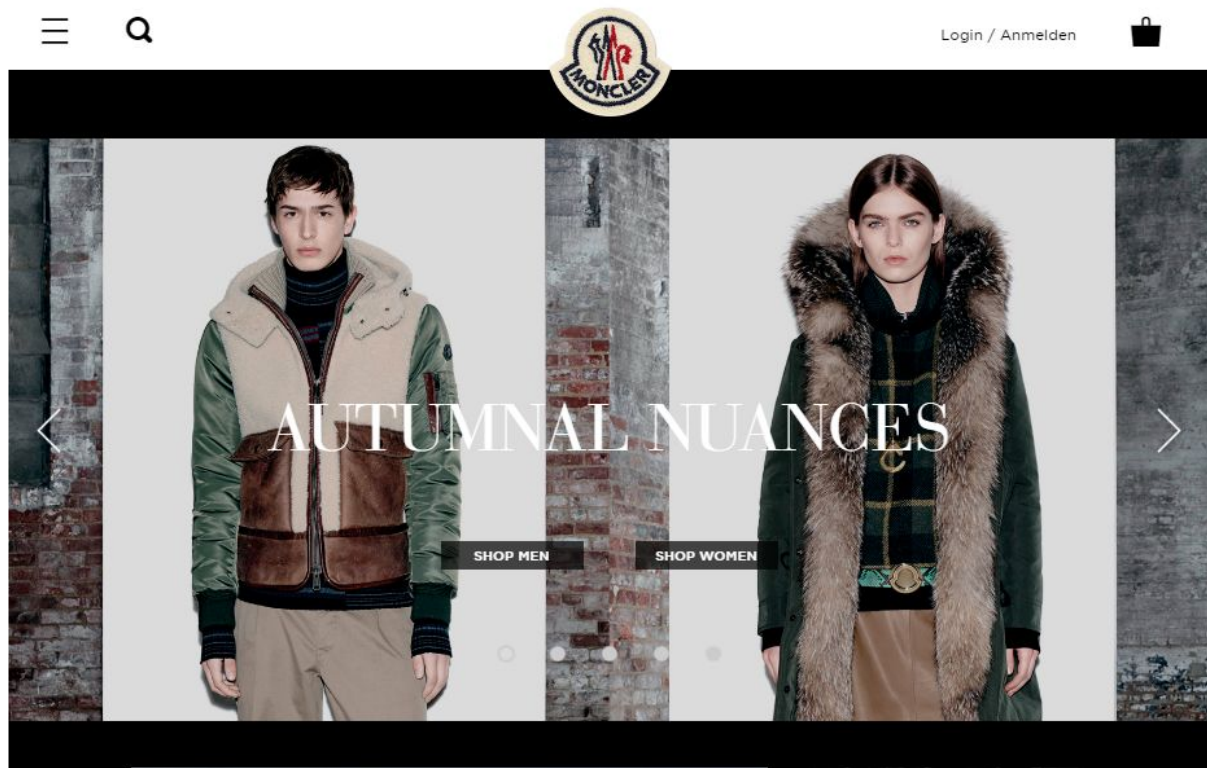
人気ランキング上位のブランドは、  
強力なライバルが多く  
逆にランキングの低いブランドは、  
成約につながりにくいため  
こちらのリストをご活用してみてください。

## 1. MONCLER（モンクレール）

URL : <http://www.moncler.com/>

前シーズンからの上昇率：**26.05%**

フランス発のプレミアム・ダウンウェアの老舗ブランド！  
モンクレールはフランスで生まれたプレミアム・ダウンの老舗ブランド。  
ヨーロッパの上流階級から愛され続けてきたモンクレールの最高級のダウンジャケットは半世紀経った今でも変わらず名品としての地位を世界中で確立している。  
他にポロシャツやナイロンジャケットなども展開。  
今シーズンは、レディースモデルのHERMINE(エルミン)、  
SERRE(セール)、FLAMME(フラム)、GERBOISE(ジェルボワーズ)、  
VOUGLANS(ブーラン)、SUYEN(スイエン)、TORCY(トルシー)などが注目！  
また、モンクレールから派生したラインとして、  
MONCLER GAMME ROUGE(ガム ルージュ)、  
MONCLER GAMME BLEU(ガム ブルー)、  
MONCLER GRENOBLE(モンクレール グルノーブル)、  
MONCLER Y(モンクレール ワイ)、MONCLER W(モンクレールダブリュー)、  
BLACKOUT(ブラックアウト)などがあります。



## 2. UGG Australia（アグ オーストラリア）

URL : <http://www.ugg.com/>

前シーズンからの上昇率：**225.64%**

上質なシープスキンブーツで有名な「UGG（アグ）Australia」。  
ラバーソールが心地よい履き心地のUGGのブーツ。  
UGGのブーツはファッション性だけでなく、  
夏に着用しても蒸れない通気性の良さなど機能面も優秀。  
ニットブーツやサンダル、ビーチサンダルもブーツに負けない人気で話題を呼んでいます。

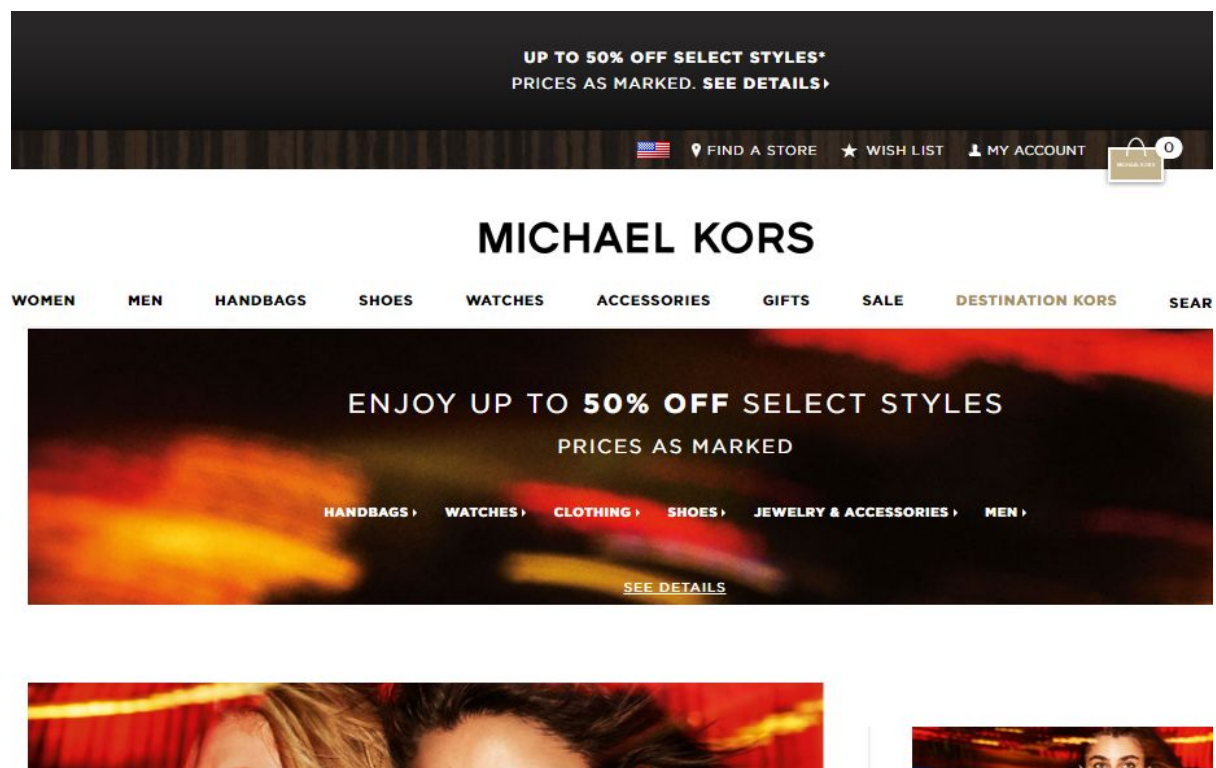


### 3. Michael Kors (マイケルコース)

URL : <http://www.michaelkors.com/>

前シーズンからの上昇率 : **77.39%**

マイケル・コースはアメリカ人ファッションデザイナーのマイケル・コースにより、  
1981年にNYコレクションでデビュー。  
マイケル・コースの知的でエレガントな大人の女性をイメージしたラインナップは、  
幅広い層からの支持を集めている。  
マイケル・コースはウエア、バッグ、シューズ、時計、アクセサリ、  
フレグランス、寝具.....バラエティー豊かな展開。

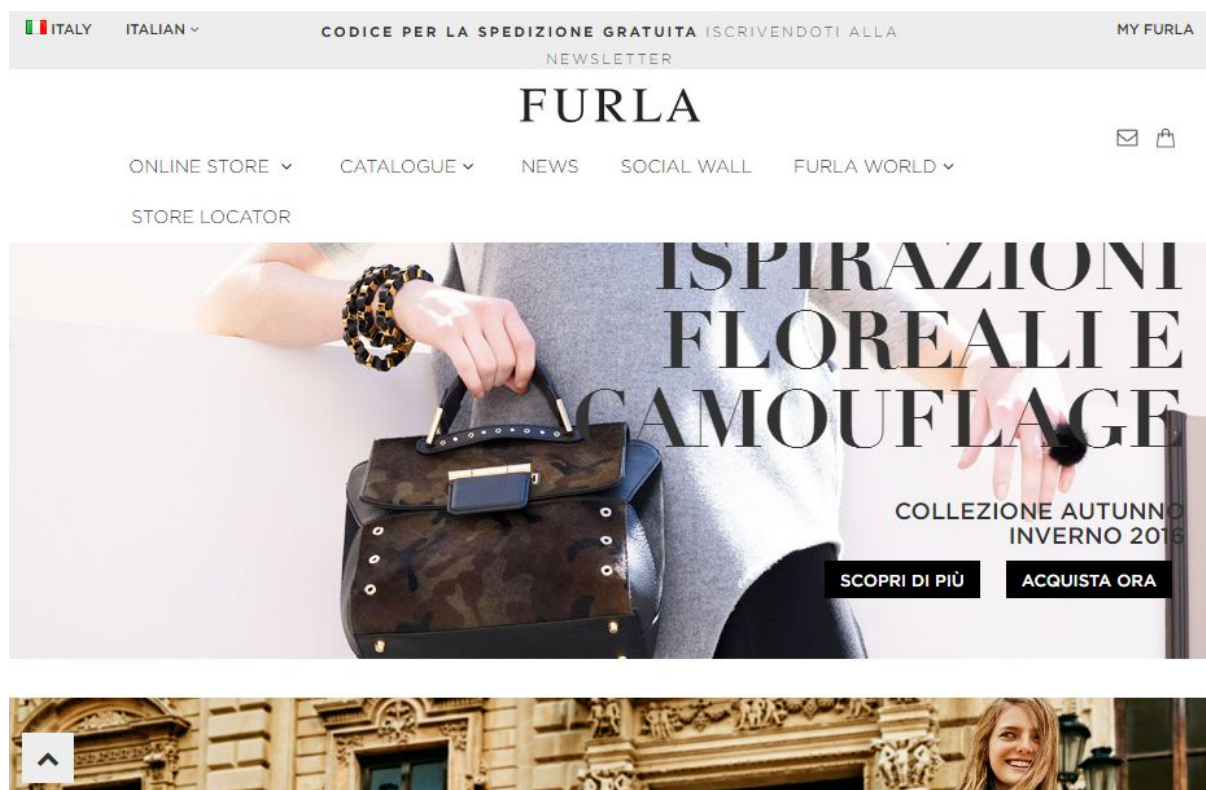


## 4. FURLA（フルラ）

URL : <http://www.furla.com/it/>

前シーズンからの上昇率： **83.37%**

イタリア発、バッグ・革小物・シューズを中心としたファッションブランド！





## 5. Max Mara (マックスマラー)

URL : <http://us.maxmara.com/>

前シーズンからの上昇率 : **10088.86%**

Max Mara(マックスマラー)は1951年、アキーレ・マラモッティによって設立。エレガンス・カジュアルそしてブライダルシーンまで、女性のライフスタイルにフィットした多様なコレクションを展開し、世界中で愛されている普遍的なファッションブランドです。ラグジュアリーな素材で織りなす無駄のないシンプルなデザインが特徴で、1981年に発表されたカシミア混のコート「101801」は、世界中の女性を魅了し、いまやブランドのアイコンモデルとなっています。

「SPORTMAX(スポーツマックス)」 「Max Mara Studio(マックスマラー 스튜디오)」

「S Max Mara(エスマックスマラー)」 「Weekend Max Mara(ウィークエンドマックスマラー)」など、様々なコンセプトラインも展開し、

いずれも伝統的要素とトレンド感の融合を得意として人気を博しています。

現在ではイギリス王室のキャサリン妃やアメリカで女優として活躍する、サラ・ジェシカ・パーカーが愛用しているころでも知られるイタリアを代表するブランド。

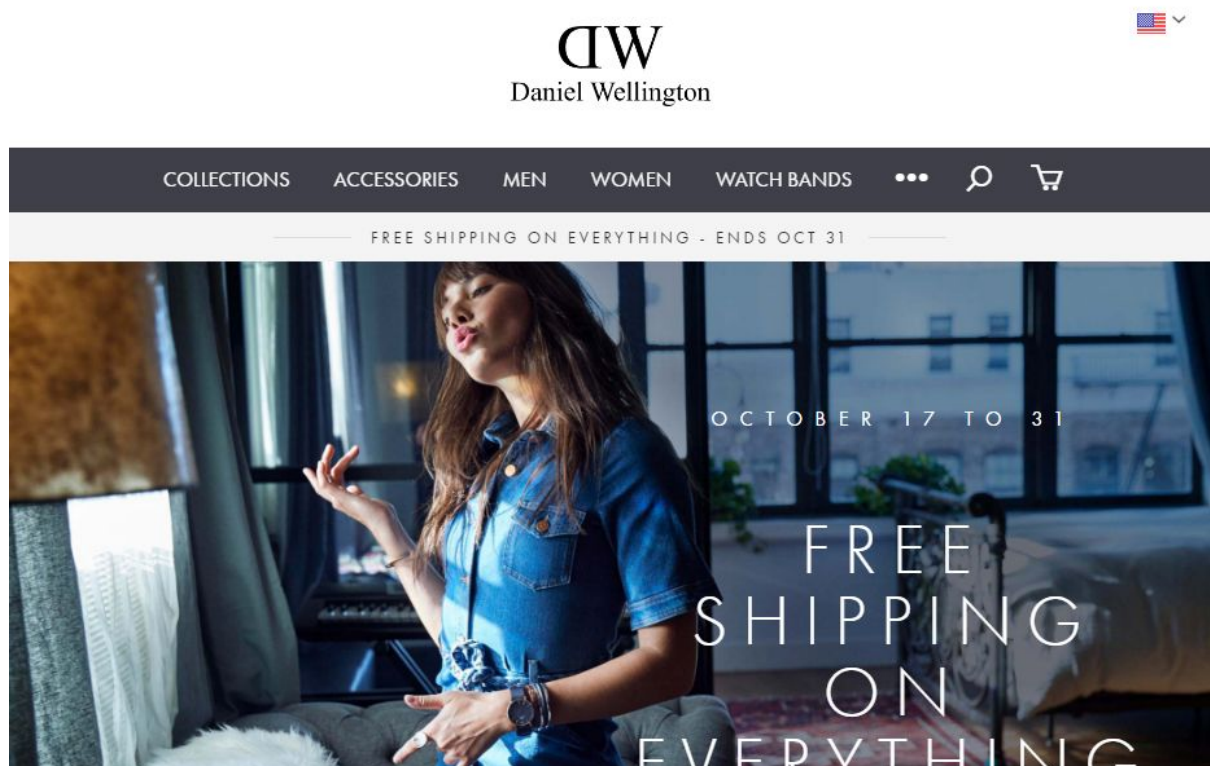


## 6. Daniel Wellington (ダニエルウェリントン)

URL : <https://www.danielwellington.com/us/>

前シーズンからの上昇率 : **164.9%**

スウェーデン発のカジュアルウォッチブランド。  
シンプルで大きな文字盤、薄いケースといったスタイリッシュなデザインと、リーズナブルな価格が大きな人気を博し、設立した2011年から2013年にかけての売上本数は、1億5000万本を超えた大注目!!の人気急上昇のブランドです。  
モデル・芸能人、Instagram・雑誌でも話題となり大人気の時計ブランドです。

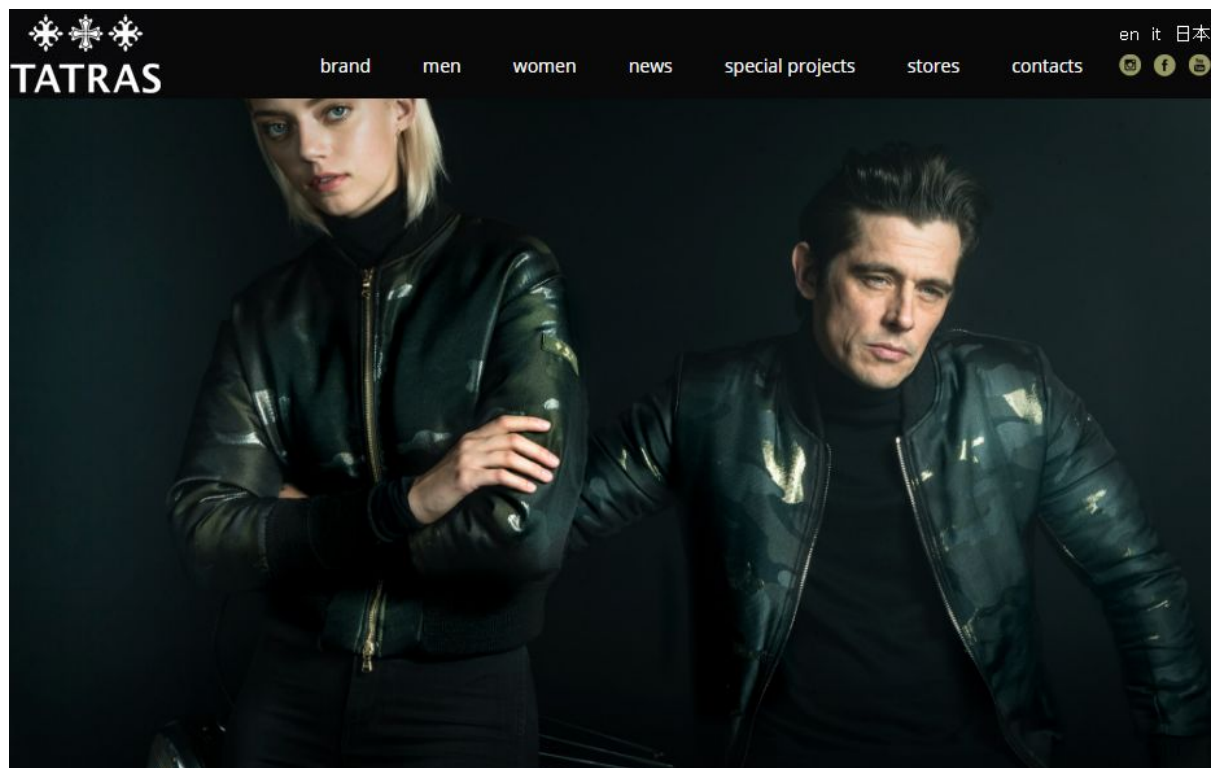


## 7. TATRAS（タトラス）

URL : <http://www.tatras.it/>

前シーズンからの上昇率：**852.2%**

TATRASは、ヨーロッパ中のハイクオリティな素材と洗練されたデザインをうまく融合したブランドです。ダウン素材には世界的にも歴史のある上質な素材として知られる、ポーランドのホワイトグースダウンを使用、ポリアミド素材は、フランス SOFILETA社のもの、ジッパーにはポーランドで50年以上続く老舗メーカー ALPHA社製のものを使うなど、最高級の素材へのこだわりが窺えます。TATRAS のブランドアイコンである3つの星には、機能的で、洗練され、唯一無二という意味が込められています。





## 8. CANADA GOOSE（カナダグース）

URL : <http://www.canadagoose.com/>

前シーズンからの上昇率： **856.21%**

CANADA GOOSE（カナダグース）は1957年に、カナダのトロントにて創業。

「メイドインカナダ」にこだわったものづくりが特徴で、  
現在もカナダ北部やシベリア、アラスカ、といった極寒地で生活する人々や、  
南極探検隊や登山隊に製品を提供し続けたカナダグース。  
圧倒的な防寒力の高さと、  
スタイリッシュなデザインでMONCLER（モンクレール）と並ぶ大人気ブランド。

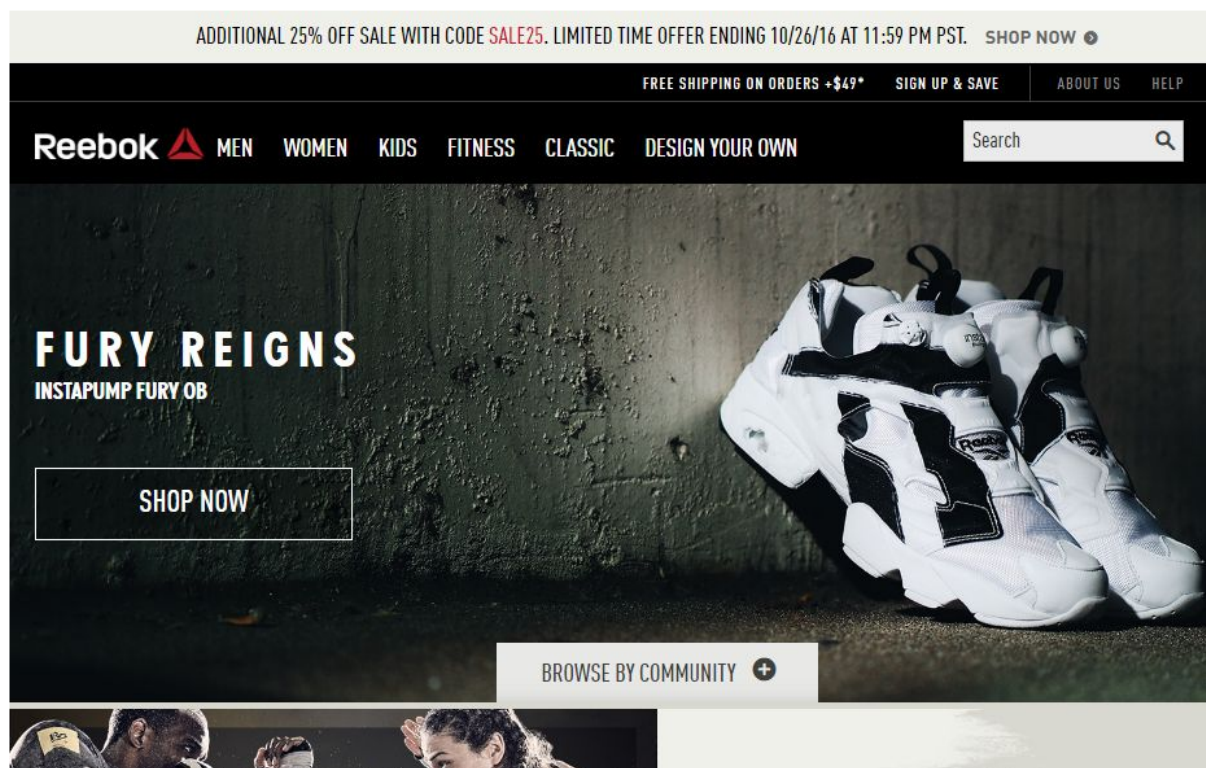


## 9. Reebok（リーボック）

URL : <http://www.reebok.com/us/>

前シーズンからの上昇率：**97.27%**

リーボックは、1895年イギリスのランナー、ジョセフ・ウィリアム・フォスターが、スパイクを開発したことからスタート。1900年に「JWフォスター社」を設立。ロンドンオリンピックでこのスパイクを着用した選手が活躍して有名に。1958年、俊敏に駆ける鹿のアフリカ名をとって「REEBOK」に。エアロビクス用「フリースタイル」やポンプシステムを搭載したランニングシューズ「PUMP FURY」で一躍有名に。カラフルでポップなデザインのシューズが勢揃い！



## 10. Abercrombie & Fitch (アバクロ)

URL : <http://www.abercrombie.com/>

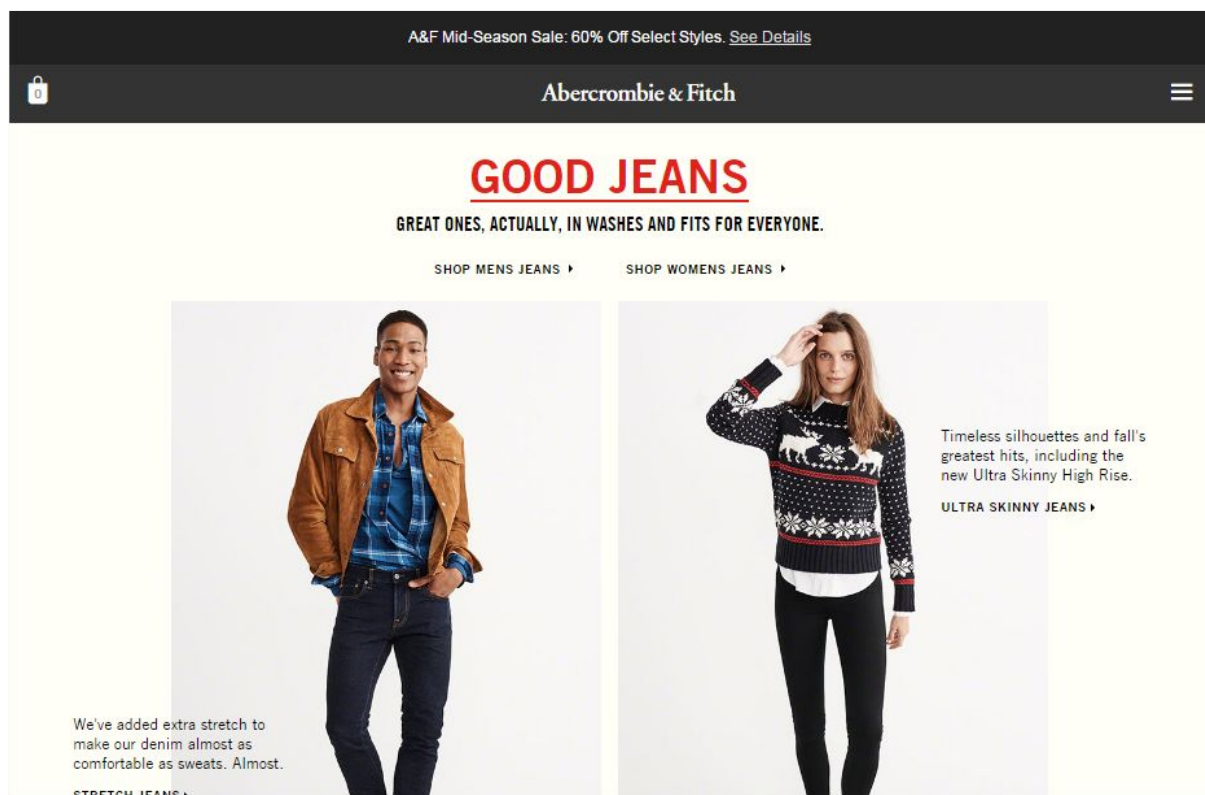
前シーズンからの上昇率 : **30.69%**

アバクロは1894年NYに誕生。

アバクロのブランド名は、創業者であるデイビット・T・アバクロンビーと、その後経営に参加したエズラ・フィッチの名前が由来。

米国内でも350以上のショップ展開。

アバクロはカジュアルながらも体にフィットしたタイトなシルエット、ほつれやクラッシュ加工など古着風の独特の風合いが特徴



## 11. Henri Bendel (ヘンリベンデル)

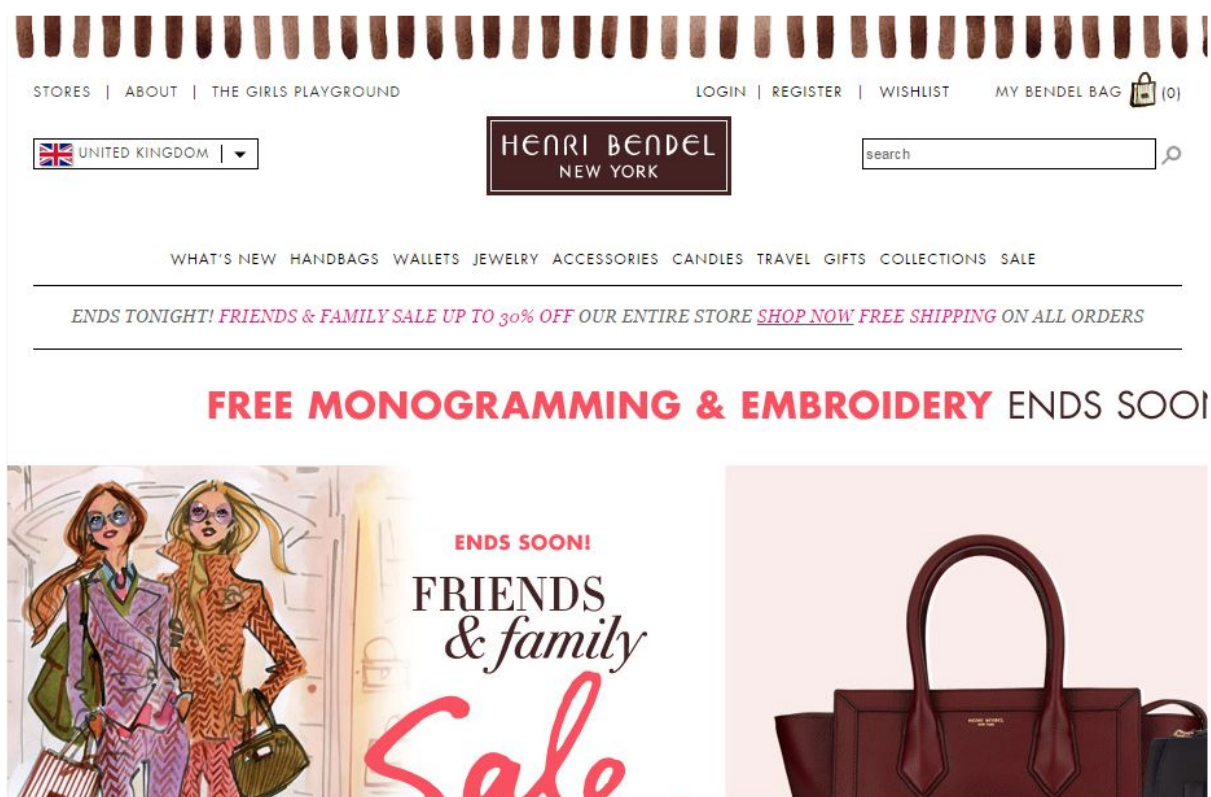
URL : <https://www.henribendel.com/>

前シーズンからの上昇率 : **48.85%**

ブラウンとホワイトのストライプ柄がシンボルになっているHenri Bendel(ヘンリベンデル)。有名海外ドラマGossip Girl(ゴシップガール)にも登場するなど、日本未上陸にも関わらず、日本での知名度が高まっています。

アクセサリやバッグ、お財布などの革小物からペットグッズまで、まるでデパートの様な圧巻の品揃えで、ニューヨークの旅行ガイドには必ずと言っていいほど掲載されています。

特にHenri Bendeの代名詞とも言えるストライプ柄の商品は、NYのお土産としても人気です！



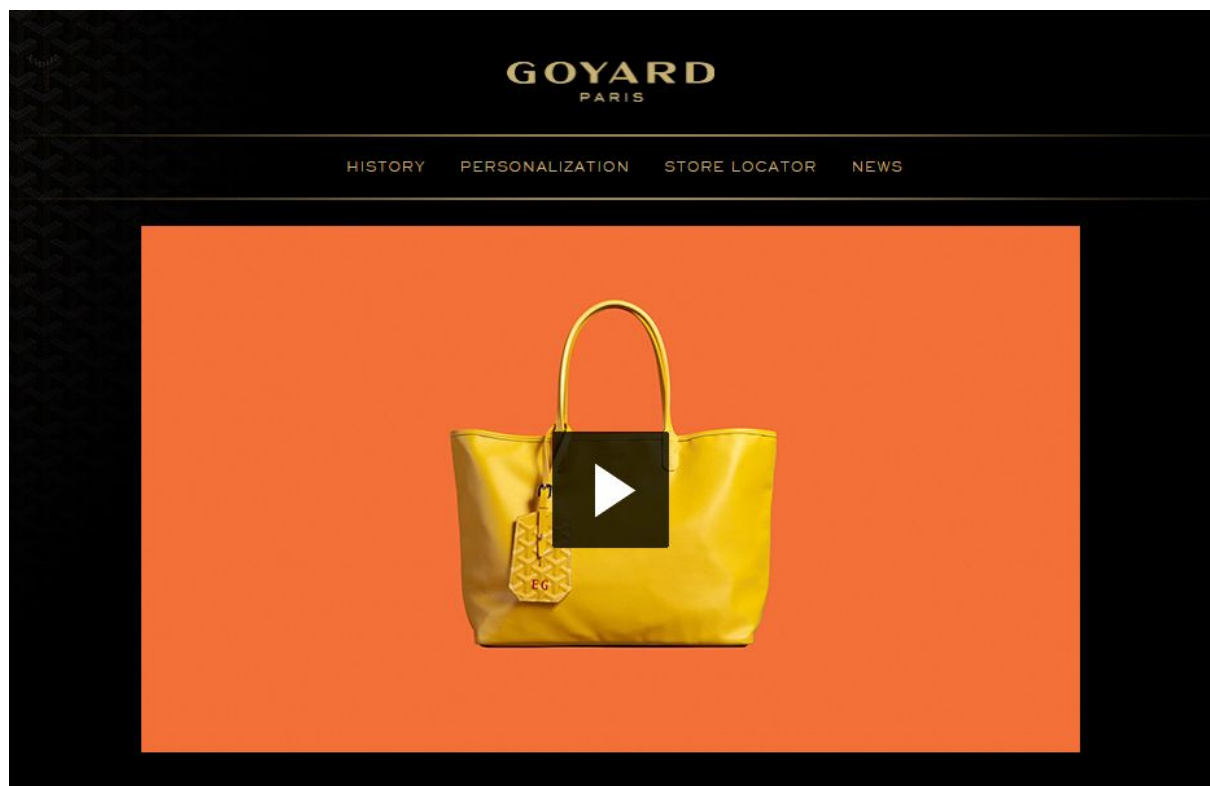


## 12. GOYARD（ゴヤール）

URL : <https://www.goyard.com/>

前シーズンからの上昇率：**50.22%**

杉綾模様（ヘリンボーン）柄がトレードマーク。  
プレステージの高さで圧倒的なフランスの老舗ブランド「ゴヤール」。  
1853年、フランソワ・ゴヤールがトランクメーカーのモレル社の後継者となり、  
その後、名前をメゾン・ゴヤールに変更したことから歴史が始まります。  
万博での度重なる受賞で国際的な知名度を掲げ、  
顧客には英国王室、ロシア皇帝がいました。いまなお名声と技術が受け継がれています。  
ゴヤールの製品は持ちが良く、  
軽量で上質のキャンバス地「ゴヤール・キャンバス」で知られるほか、  
レザーのバッグは基本的に手縫い仕上げと量産できなくとも、  
確実な製品作りが根付いています。  
日本でも公認店が進出しており、  
その伝統に息づく製品は一つは持っていたいマストアイテムです！



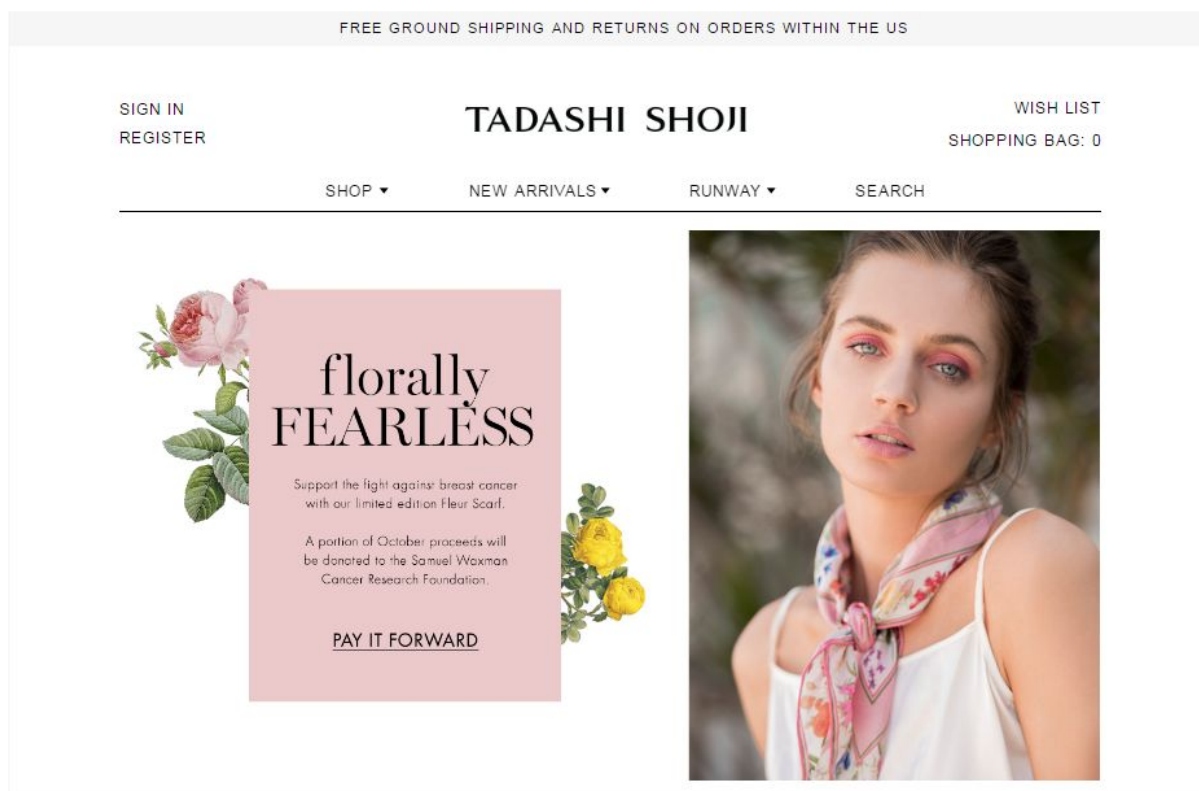


## 13. TADASHI SHOJI (タダシ ショウジ)

URL : <http://www.tadashishoji.com/>

前シーズンからの上昇率 : **57.53%**

細かいディテールにこだわった、美しいドレスが特徴。  
芸能人やハリウッドセレブも愛用ブランドです。



## 14. Burberry (バーバリー)

URL : <https://uk.burberry.com/>

前シーズンからの上昇率 : **99.51%**

今なお受け継がれる英国の伝統を伝えるブランド。  
1856年に創立のアパレルブランド「バーバリー」。  
創業者トーマス・バーバリーの開発した耐久性・防水性に優れた新素材を開発、  
「バーバリー・クロス」が、作家のコナン・ドイル、  
英元首相ウインストン・チャーチル、米元大統領ジョージ・ブッシュ、  
女優キャサリン・ヘプバーンら数々の著名人が愛用したことで  
有名な「バーバリー・コート」でブランドとしてゆるぎない地位を確立させまし  
た。

なお「バーバリー・ブルーレーベル」「バーバリー・ブラックレーベル」は  
三陽商会の企画で日本独自のレーベルです。

「ブルーレーベル」は18歳~25歳の女性をターゲットに、  
バーバリーの伝統にトレンドを融合させた品のある、クラシックなスタイル。  
一方の「ブラックレーベル」は百貨店向けヤングキャラクターズブランドであり、  
発表以降同メンズ市場でトップクラスの売上を誇るブランドにまで成長していま  
す！

We use cookies to elevate your user experience and enhance the quality of our site. To find out more or adjust cookie settings, [click here](#).



**BURBERRY**



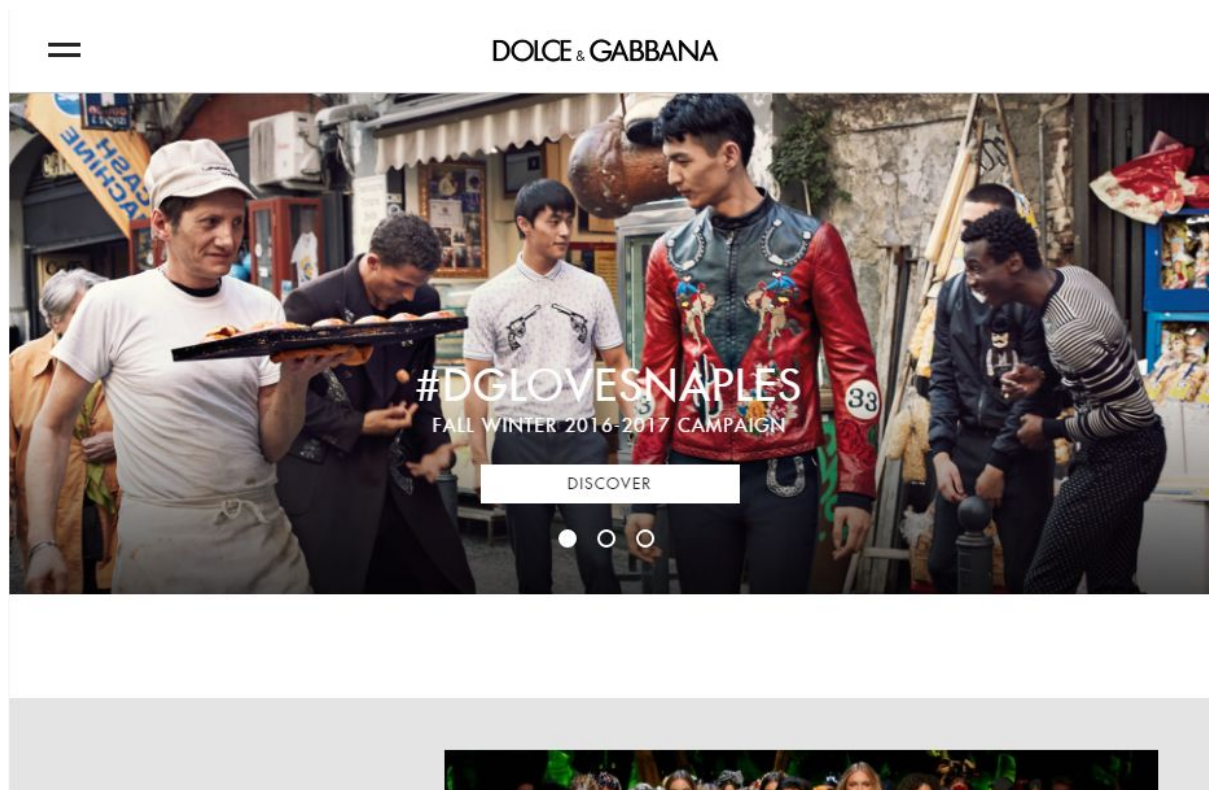
WOMEN MEN CHILDREN BEAUTY

## 15. Dolce & Gabbana（ドルチェ&ガッバーナ）

URL : <http://www.dolcegabbana.com/>

前シーズンからの上昇率：**67.79%**

クール&モダンなデザインが魅力、イタリアの代表的ファッションブランド。



## 16. H&M（エイチアンドエム）

URL : <http://www.hm.com/>

前シーズンからの上昇率：**87.6%**

スウェーデン発のブランド「H&M」。  
リーズナブルなプライスなのにトレンドを絶妙に取り入れたアイテムが揃う。  
レディース、メンズともに人気。  
メゾンブランドのデザイナーとのコラボレーションアイテムなど常に話題に事欠かず、  
いつも目が離せない。  
BUYMAでは多数のH&Mの商品を日本にしながら通販できます！

The screenshot shows the H&M website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for LOG IN, MY H&M, UNITED STATES | USD, SHOPPING BAG, and CHECKOUT. Below this is a secondary navigation bar with the H&M logo, STORE LOCATOR, CUSTOMER SERVICE 24/7, ORDER FROM CATALOG, SIGN UP FOR EMAILS, and a search bar. The main navigation bar includes LADIES, MEN, KIDS, HOME, SALE, and MAGAZINE. The main banner features a woman sitting on a stool, wearing a dark top and jeans. The text on the banner reads: "FALL DEAL DAYS - UP TO 50% OFF BOTTOMS". Below this, it says: "Today only, save up to 50% off our favorite pants, skirts and more. Check back everyday for new deal." There are buttons for LADIES, MEN, and KIDS. In the bottom left corner, there is a "FREE SHIPPING" badge that says: "On orders over \$40 with code 0040. Plus, free returns in store!"

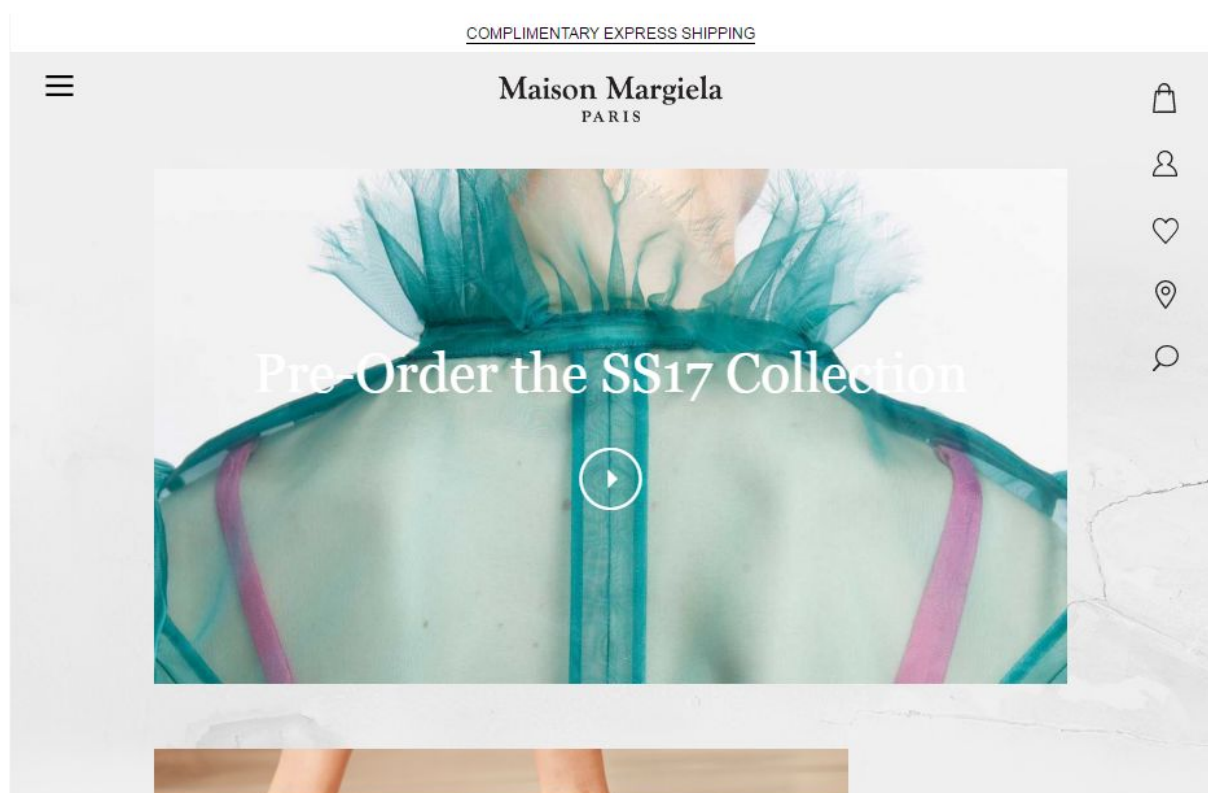


## 17. Maison Margiela (メゾン マルジェラ)

URL : <https://www.maisonmargiela.com/>

前シーズンからの上昇率 : **33.96%**

1988年にMaison Martin Margiela(メゾン マルタン マルジェラ)がスタート。ブランド創業者のMartin Margiela (マルタン・マルジェラ)は、名門アントワープ王立芸術アカデミーのファッション科の卒業生で、アントワープ6 (アントワープの6人) と呼ばれ、新しいファッションの流れをつくった伝説のデザイナーです。2014年にJohn Galiano (ジョン・ガリアーノ) がクリエイティブ・ディレクターに就任し、2015SSのオートクチュールコレクションをロンドンで開催しました。これをきっかけに、ブランド名を「Maison Margiela(メゾン マルジェラ)」に改名しています。



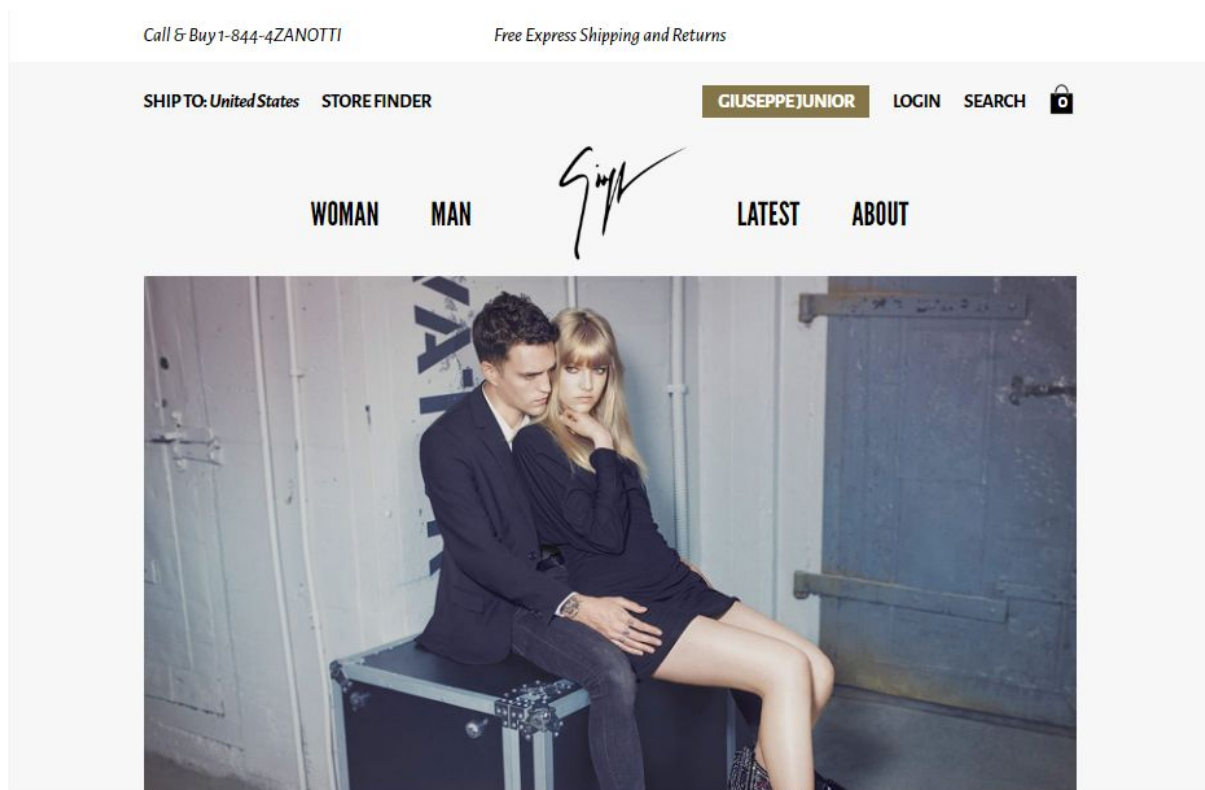


## 18. GIUSEPPE ZANOTTI (ジュゼッペザノッティ)

URL : <http://www.giuseppezanottidesign.com/>

前シーズンからの上昇率 : **56.24%**

イタリアでDJとして活躍していたジュゼッペ・ザノッティが、女性から愛され望まれる最上の靴を創り出したいと設立した高級靴ブランド。高級な素材と卓越した技術を用いたラインは、とりわけエレガントなものからキュートなものまで幅広いデザインで展開することで、世界中のセレブに愛されています。さらには多くの雑誌や映画、式典などメディアに多く登場し、話題には事欠きません。94年にはヴィチーニを買収。08年には東京・銀座に初の直営路面店をオープン。大人としての余裕、さり気なさの中に秘めた美しさで女性を引き立て続けています。

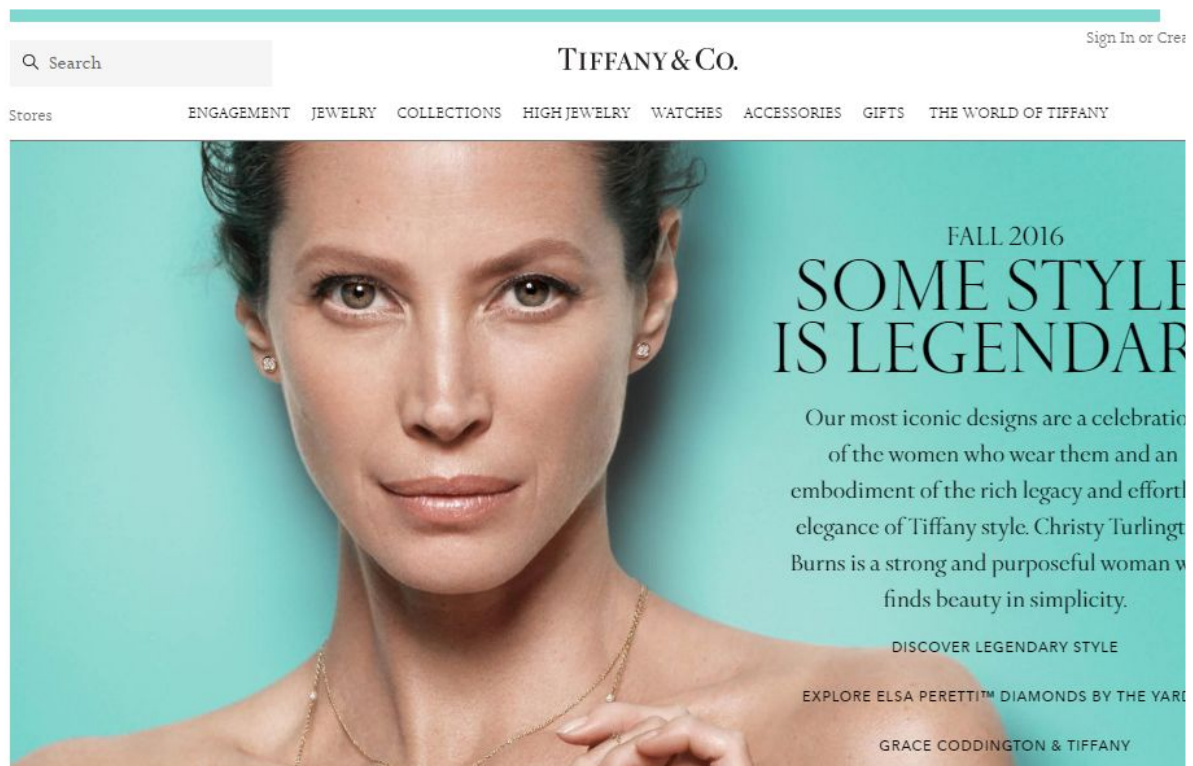


## 19. Tiffany & Co (ティファニー)

URL : <http://www.tiffany.com/>

前シーズンからの上昇率 : **59.2%**

N Y 発、時を越えて数多くの人を魅了し続ける憧れのジュエリーブランド。

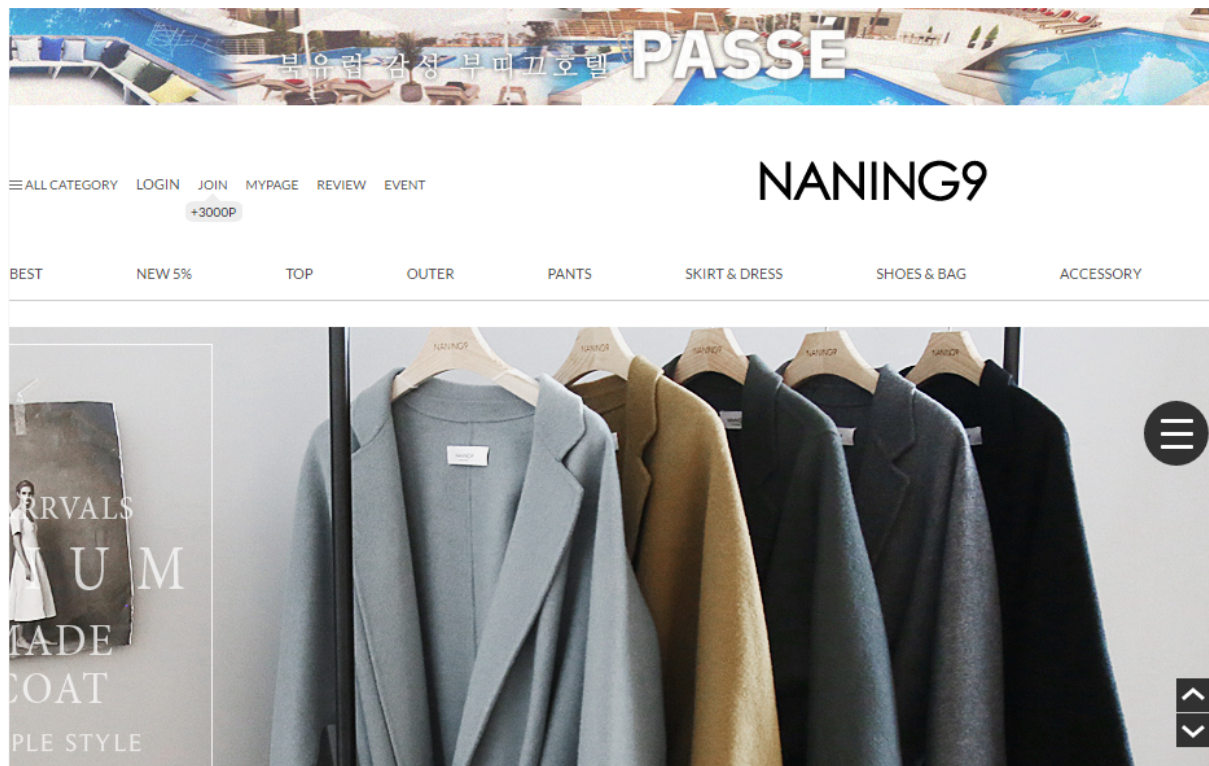


## 20. NANING9（ナンニング9）

URL : <http://www.naning9.com/>

前シーズンからの上昇率： **185.03%**

韓国のオシャレな20代後半から30代に絶大の人気を誇るブランドです。  
これまでの、韓国製品のイメージの悪さを払拭する、  
質の良さ、素材の良さで、自信をもっておススメできるラインナップです。

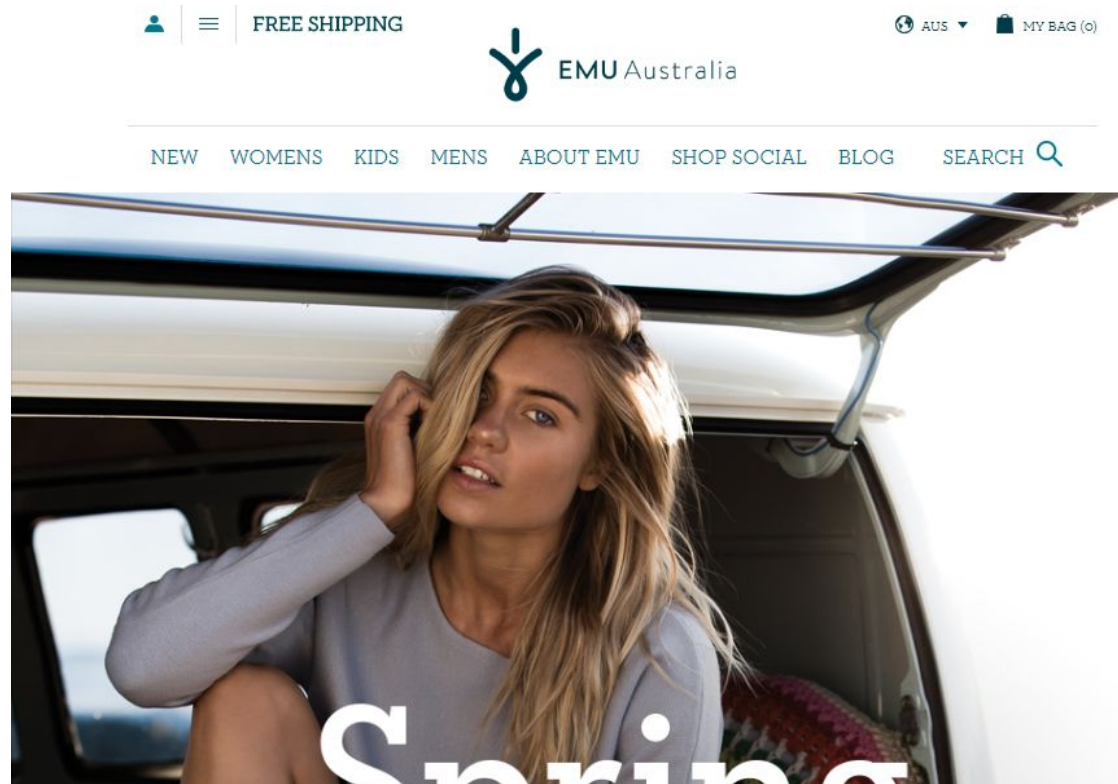


## 21. EMU Australia (エミュー)

URL : <http://www.emuaustralia.com/>

前シーズンからの上昇率 : **409.57%**

オーストラリア発祥のシープスキングブーツの老舗ブランド。  
1948年にGordon Jackson(ゴードン・ジャクソン)が  
シープスキンを扱う事業を始めたのがきっかけで、  
1994年に現在の社名で設立されました。  
羊毛産地として有名なオーストラリア・ジーロング産の羊毛を使い、  
羊の飼育からなめし工程、染色工程まで一貫した生産管理を行っており、  
シューズの肌触りはふかふかで柔らかく、履き心地抜群です。  
水が浸透しづらい撥水加工や履き心地と耐久性を両立させる2重構造のソールなど、  
様々なこだわりを備えたアイテムが揃っています。  
なかでも、オーストラリア本社工場で生産されたアイテムにのみ名付けられる、  
「プラチナムモデル」は、日本には正規輸入されておらず、  
大変貴重なモデルで注目を集めています。



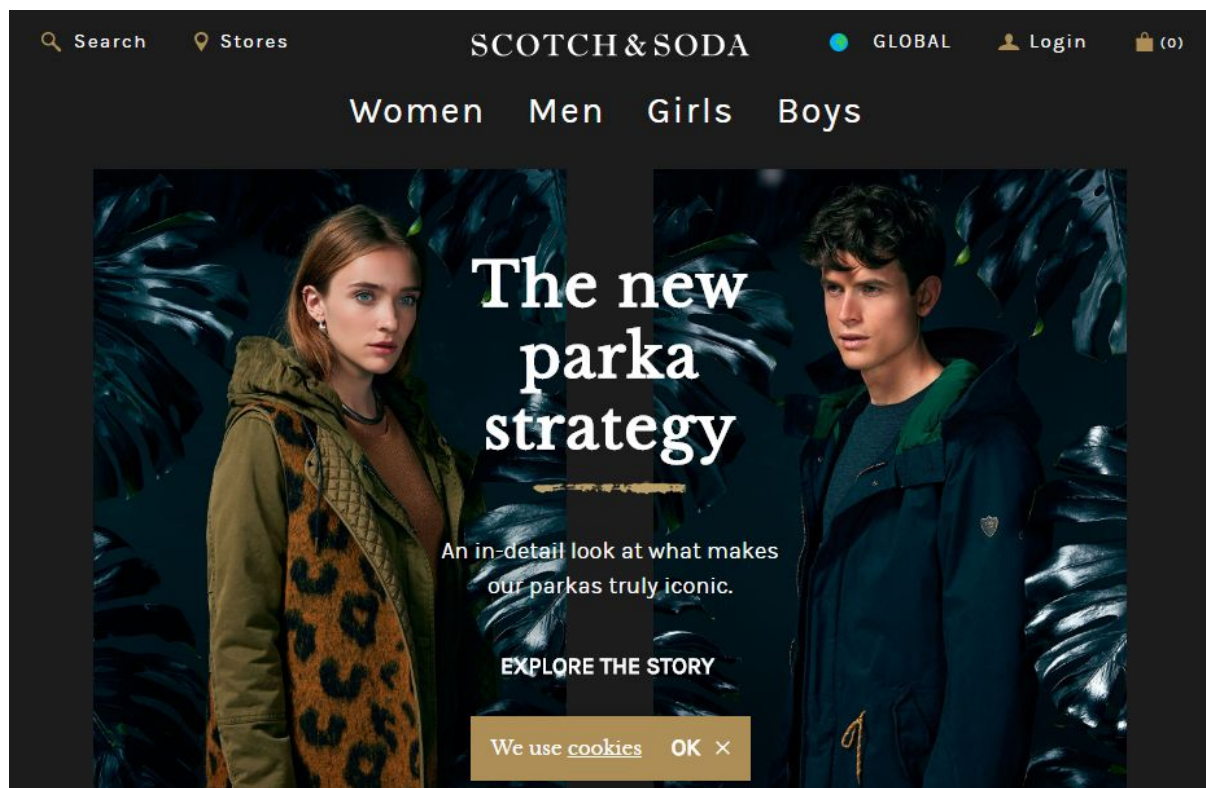


## 22. Scotch & Soda (スコッチアンドソーダ)

URL : <https://www.scotch-soda.com/>

前シーズンからの上昇率 : **102.77%**

1985年オランダでScotch Shrunkが設立した、  
カジュアルブランドScotch & Soda(スコッチアンドソーダ)。  
オランダだけでなく世界中に30店舗近くのお店を展開し、  
着る人の心地よさを追求した洗練されたデザインと  
凝ったディティールの高さが話題になり2010年からコレクションにも参加。  
ELLE, GLAMOUR, NYLON, marieclaireなど、  
多くのファッション誌にも取り上げられメンズ・レディース問わず、  
国内外で人気急上昇なブランド。



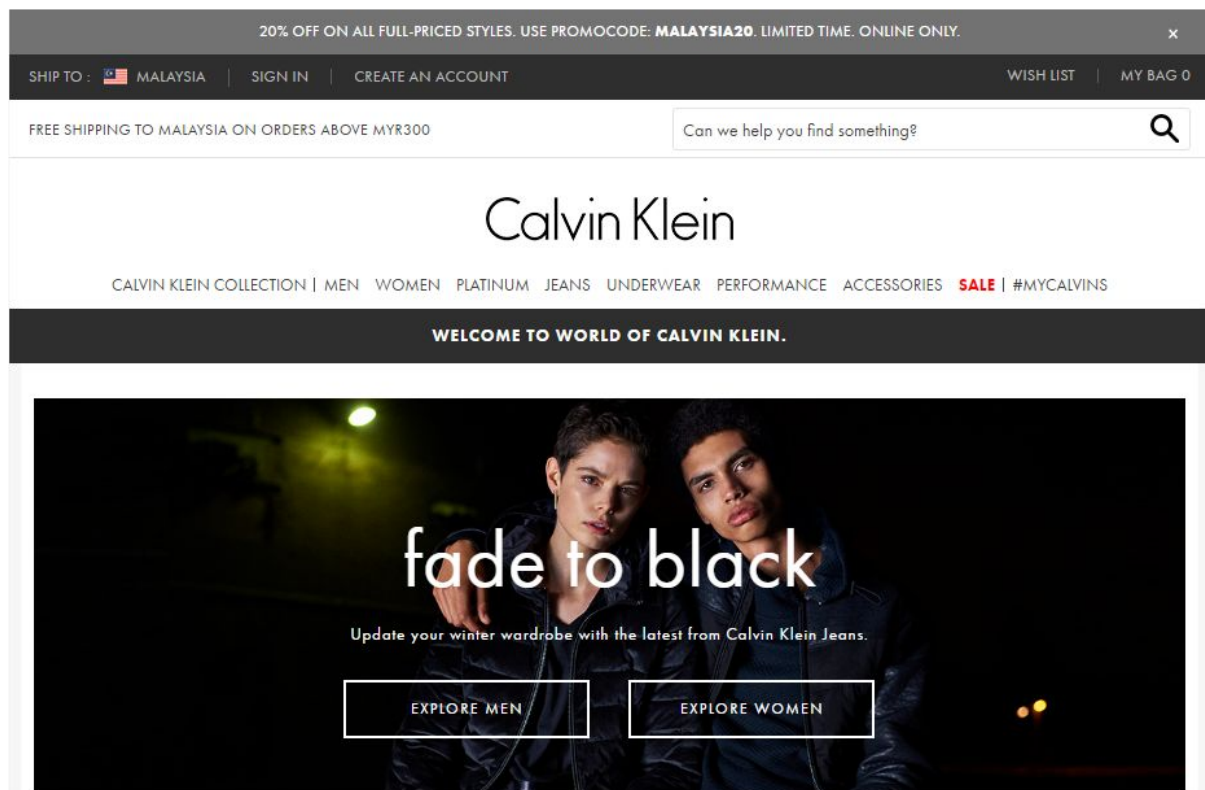


## 23. Calvin Klein (カルバンクライン)

URL : <http://www.calvinklein.com/>

前シーズンからの上昇率 : **57.85%**

シンプルでシャープなデザインが特徴のNY発人気ブランド。

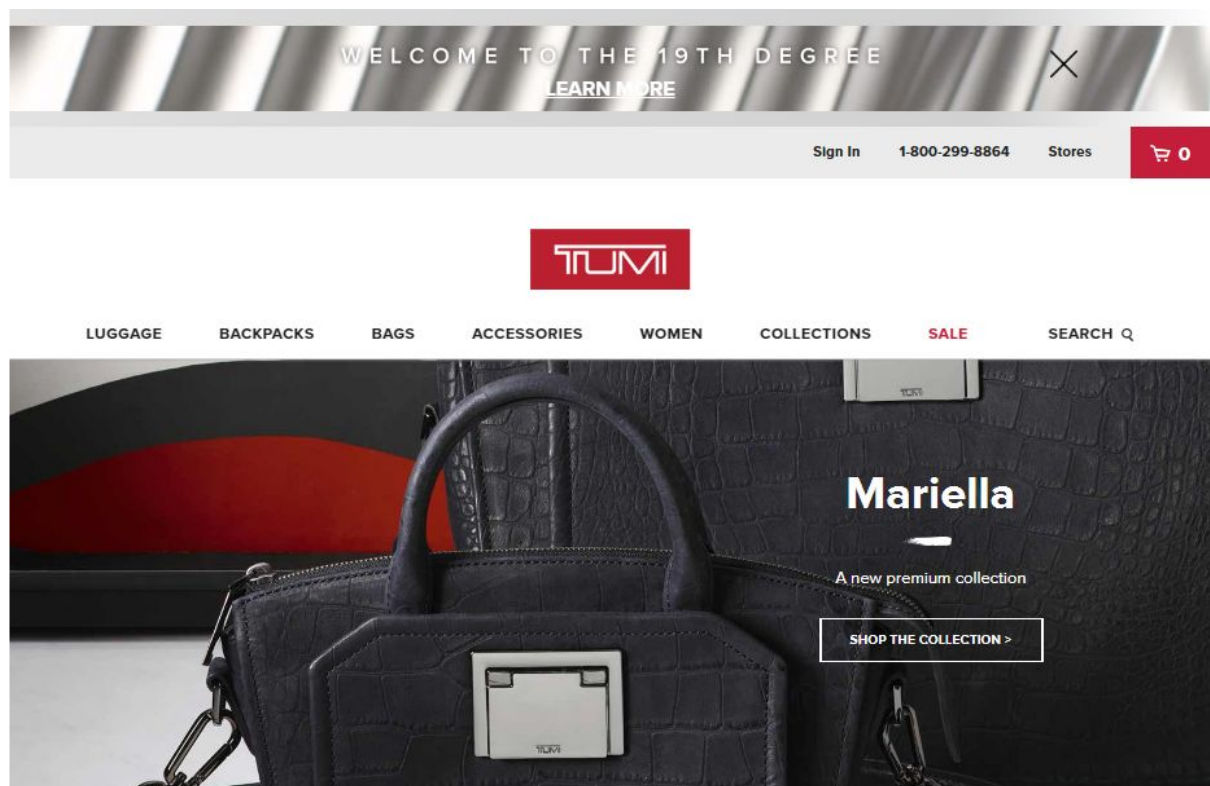


## 24. TUMI (トゥミ)

URL : <http://www.tumi.com/>

前シーズンからの上昇率 : **71.4%**

アメリカニュージャージー州に拠点を構えるカバンメーカー「トゥミ(TUMI)」。  
デキる男はTUMIと言われるぐらい、  
機能性にあふれたビジネスマンに絶大な信頼を得るブランド。  
近頃はブリーフケースやスーツケースのみでなく、  
レザーのボストンバッグなどが雑誌でも紹介され人気。



## 25. Sergio Rossi (セルジオロッシ)

URL : <http://www.sergiorossi.com/>

前シーズンからの上昇率 : **158.8%**

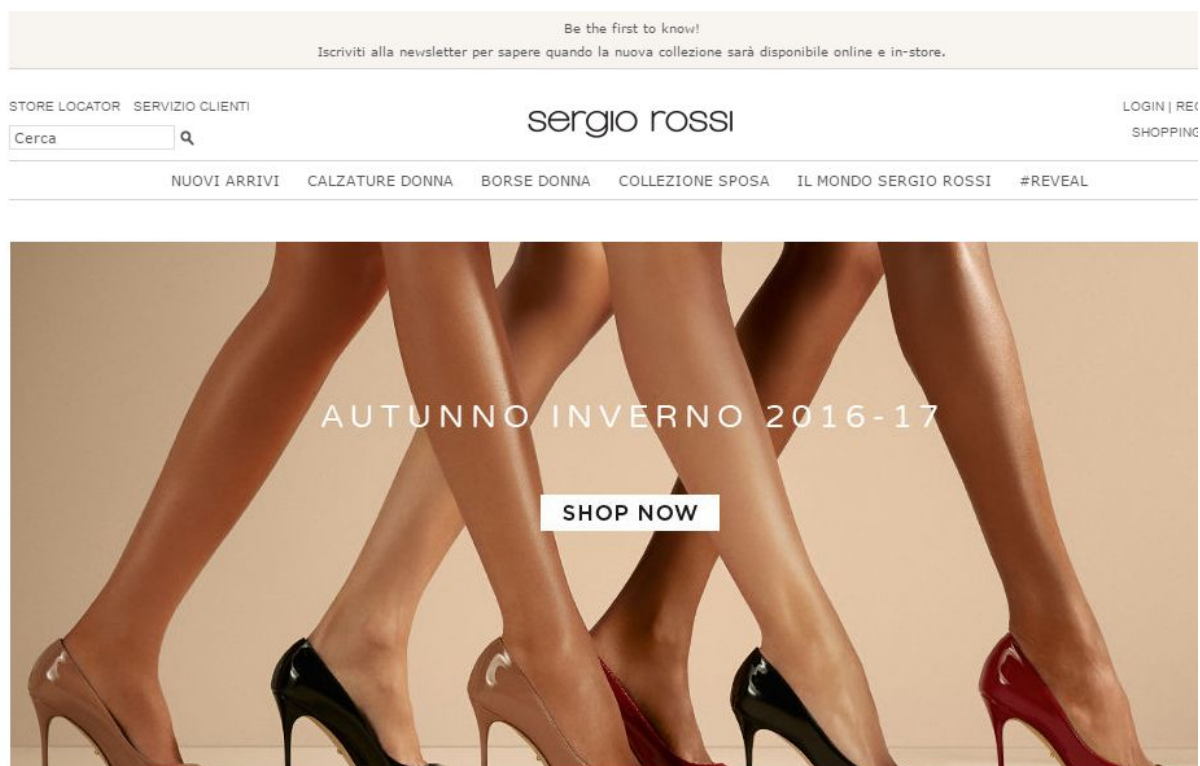
セルジオ ロッシ(Sergio Rossi)は、60年代後半に創業したイタリアのシューズブランド。

レディースの靴をメインに置くブランドで靴のほかにはハンドバッグなど、レザーアクセサリを取り扱っている。

メンズシューズに関しても限定的ではあるが取り扱っている。

イタリアを中心としたデザイナーのコレクションにも多く使用され、ヴェルサーチ (VERSACE)、ドルチェ&ガッバーナ (Dolce & Gabbana)、アズディンアライア (Azzedine Alaia) など数々のブランドから高く評価されている。

セルジオ ロッシの靴の特徴は洗練され、セクシーかつフェミニンなシルエット、素材にはクロコダイルやパイソン(ニシキヘビ系)のレザーを使用することが多い。打ち錐のように先のとがった靴で常に細く高いヒールが特徴のスティレットヒールも人気。スティレットヒールと言う点ではマノロ ブラニクと同様だが、装飾が特徴的なブラニクとはデザインは異なるもの。



## 26. Church's (チャーチ)

URL : <http://www.church-footwear.com/>

前シーズンからの上昇率 : **69.2%**

質実剛健な靴作りで地位を確立したイギリスのシューズブランド。  
ライダー、シャノン、コンサルはチャーチ(Church's)の中でも、  
長年安定して売れ続けている定番のモデル。



Church's



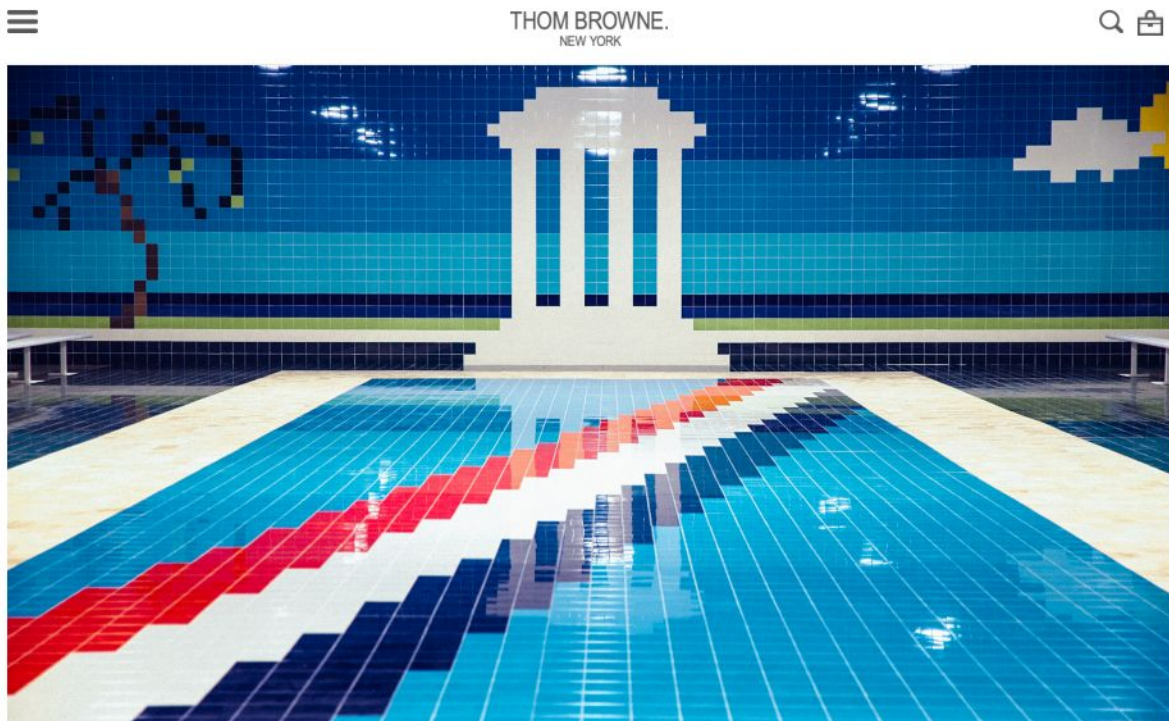
## 27. THOM BROWNE（トムブラウン）

URL : <https://www.thombrowne.com/>

前シーズンからの上昇率：**106.9%**

2004年ニューヨークコレクションにて初めてプレタポルテに参加して以来、ファッション界のあらゆる賞を総なめにしてきたTHOM BROWNE／トムブラウン。

アメリカントラッドをモダンに進化させたスタイルを得意とし、アメリカの黄金時代にインスピレーションを得た斬新なスタイルにより、ファッション界のフロントランナーとなっています。





## 28. TOPSHOP (トップショップ)

URL : <http://www.topshop.com/>

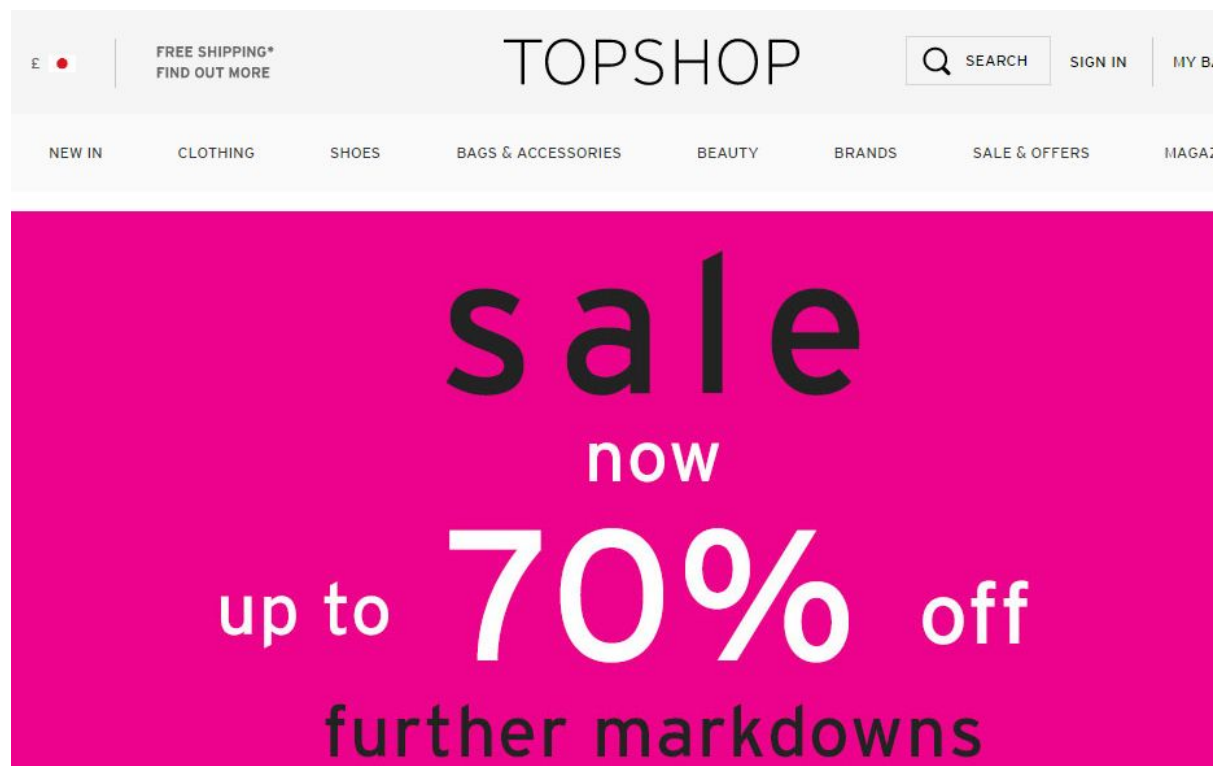
前シーズンからの上昇率 : **168.66%**

ロンドン最先端のハイストリート・アイテムがお手ごろ価格で揃う「TOPSHOP」。

ファッションセレブがこぞってショッピングをする場所としても有名。

英国内で400店舗以上を展開。「ケイト・モス・フォー・TOPSHOP」も大人気。

その他ロンドンやパリで活躍する若手デザイナーとTOPSHOPのコラボラインも人気！

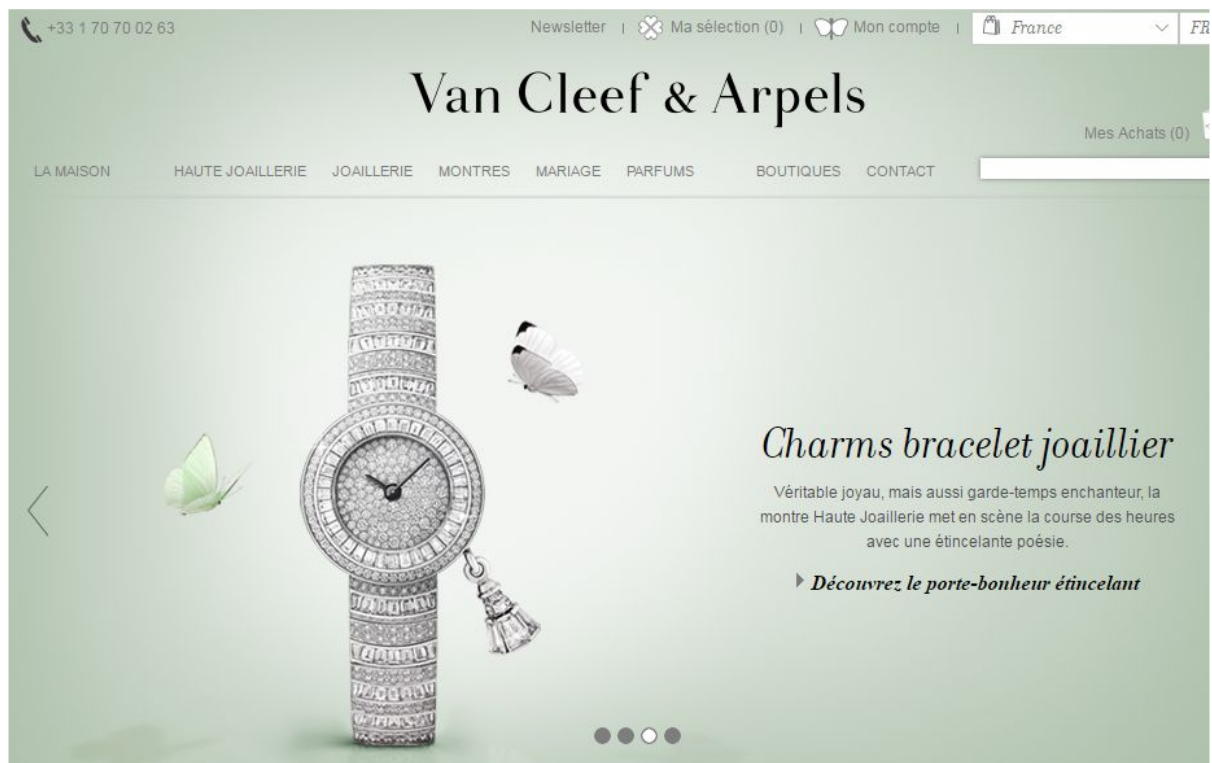


## 29. Van Cleef & Arpels (ヴァン クリーフアンドアーペル)

URL : <http://www.vancleefarpels.com/>

前シーズンからの上昇率 : **66.31%**

19世紀初頭、パリのヴァンドーム広場22番地に創立された、ハイジュエリーメゾン（ジュエラー）。主に女性向けのファインジュエリーを中心に、時計、香水などを展開する。1999年からリシュモン傘下に入っている。四つ葉のクローバーをモチーフとした「アルハンブラ」や「ペルレ」が人気。フェミニンで繊細、エレガントなデザインが特徴的で自然をモチーフとしたものが多い。1点ものの高価な商品が多く、全ての商品が職人の手作りで生産されている。ミステリー・セッティングと呼ばれる独自の特許技術によるセッティングや、小物入れ、時計の技術などで特許を持つ。モナコ公室御用達ブランドでもある。



## 30. Missguided（ミスガイドッド）

URL : <https://www.missguidedus.com/>

前シーズンからの上昇率：**398.81%**

イギリスの若者向けのファッションブランドMissguided(ミスガイドッド)。

「毎日をファッションショーをするようにファッションを楽しんで欲しい！」  
というのがこのブランドコンセプトです。

トレンド性が高く、ファッションに敏感な若者を中心に人気。

設立後、かなりのスピードで人気が広まり、イギリスの他、  
フランスを始めとしたヨーロッパ、オーストラリアなどにも広く店舗展開をしています。

テイラー・スウィフトやニッキー・ミナージュなどの著名人も愛用していることで有名です。

